

**Convegno NIBR-WICI-IIRC su
“Business Reporting, Intangibili e Sostenibilità d’Impresa:
Reporting Integrato e Ruolo del NIBR”, Milano, giugno 2013**

Il Network Italiano per il Business Reporting (NIBR) intende organizzare – assieme al WICI e all’IIRC – un Convegno nella prima metà di giugno a Milano presso il Palazzo delle Stelline (Corso Magenta) dal titolo “Business Reporting, Intangibili e Sostenibilità d’Impresa: Reporting Integrato e Ruolo del NIBR”. Oltre all’importante obiettivo di rappresentare un quadro internazionale e nazionale dello stato dell’arte relativo ai principi del Business Reporting, il Convegno offre l’opportunità di presentare le finalità istituzionali e le attività del NIBR a un anno dalla sua costituzione.

Il NIBR, organismo di natura non-profit, ha quali membri fondatori l’AIAF, l’ANDAF, l’ASSIREVI, la Borsa Italiana, il Network Professionale IC² e l’Università di Ferrara; il Consiglio Direttivo è costituito da un rappresentante per ogni organizzazione fondatrice ed è presieduto dal Dr. Roberto Mannozi, vice-presidente di ANDAF, mentre Segretario Generale è il Prof. Stefano Zambon. Soci sostenitori del NIBR al momento sono: ENI, ENEL, PricewaterhouseCoopers (PwC), e Despar Nordest.

Il NIBR, oltre a promuovere la cultura, le misure e le metodologie del Business Reporting, svolge anche la funzione di giurisdizione italiana del Network Globale “World Intellectual Capital Initiative” (WICI) (www.wici-global.com), un’organizzazione worldwide principalmente focalizzata sulle performance aziendali attraverso le misure specie non-finanziarie degli Asset Intangibili, dei Key Performance Indicators e dei Capitali diversi da quello finanziario (umano, relazionale e organizzativo). In linea con questi indirizzi, il Network sviluppa in Italia quattro linee di attività riguardanti i temi: KPI/KRI per settore, Intangibles, la Value Creation, e Business Reporting con la volontà di collaborare con tutte le entità, istituzioni e strutture pubbliche e private che condividano i suoi programmi e obiettivi.

In termini di accordi e partnership, il WICI sta siglando in questi giorni un protocollo d’intesa (MoU) con l’International Integrated Reporting Council (IIRC) (www.theiirc.org) per una sempre più stretta e fattiva collaborazione tra i due organismi internazionali. Il Convegno celebrerebbe dunque anche questo importante evento della firma dell’MoU tra WICI (di cui il NIBR è – come ricordato – l’espressione italiana) e l’IIRC.

Per quanto riguarda i contenuti specifici dell’evento, per il quale si presume una vasta e significativa partecipazione (ca. 150-200 persone), il Prof. Stefano Zambon, Segretario Generale del NIBR e Chairman di WICI Europe, coordinerà i lavori e – dopo i saluti istituzionali – terrà la relazione introduttiva; la situazione internazionale verrà rappresentata da Paul Druckman, CEO di IIRC, e da Takayuki Sumita, Chairman del WICI Global, mentre la Tavola Rotonda sarà condotta dal Dott. Roberto Mannozi, vice-presidente ANDAF, nella quale si auspicano tre interventi, di cui due di società italiane partecipanti al Pilot Project dell’IIRC (ad esempio ENI e ENEL o PwC). Un paio di interventi di sintesi chiuderanno l’evento (cfr. bozza di programma allegato). L’idea è quella di svolgere il Convegno alla mattina, seguito nel pomeriggio da un Workshop più tecnico di approfondimento di circa due-tre ore sul lavoro nel campo del business/integrated reporting condotto dal NIBR/WICI e dall’IIRC.

Il Convegno, da collocarsi nella prima di giugno 2013, acquista ulteriore significato e rilevanza, in ragione del fatto che in quel periodo sarà aperta la fase di consultazione sul *Draft Framework* per l’Integrated Reporting elaborato dall’IIRC, e tale evento è quindi un’occasione importante per quest’ultima organizzazione al fine di stimolare e ottenere commenti dal contesto italiano.

Dal punto di vista amministrativo, si è deciso che il Convegno sarà gestito dall’Università di Ferrara e verso essa vanno convogliati eventuali contributi finanziari (la formalità della contabilità di stato è una garanzia per tutti gli attori). Si stima un costo complessivo dell’evento attorno ai 15.000 euro da finanziarsi tramite Aziende sponsor.